



Ekologické poľnohospodárstvo a kvalita bio produkcie



VÚRV
PIEŠŤANY





Logá





Moderný spôsob hospodárenia na pôde s cieľom zvýšiť jej prirodzenú úrodnosť pri čo najuzavretejšom kolobehu živín na farme s minimálnym obmedzením vstupov najmä chemických, a zároveň pri šetrnej starostlivosti o chované zvieratá.

Vychádza z holistického prístupu, v ktorom príroda predstavuje celok.

Cieľ - udržateľný a ekologicky vyvážený poľnohospodársky systém produkujúci kvalitné potraviny, chrániaci a využívajúci prírodné zdroje a krajinu udržateľným spôsobom.

Ekologické poľnohospodárstvo hospodári v krajine **v súlade s prírodou** s ohľadom na jej dlhodobú biologicko-ekologickú rovnováhu.

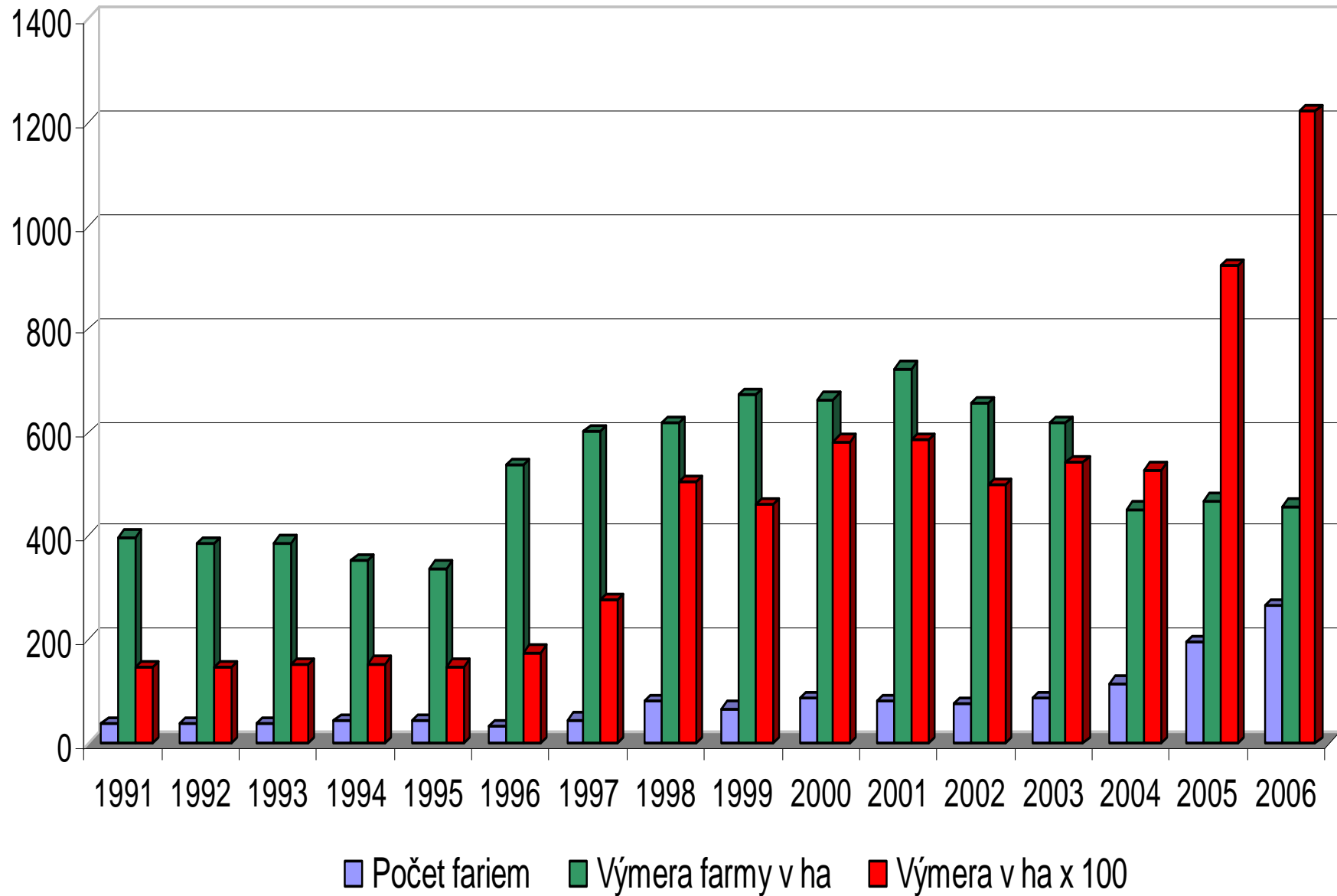


Za posledných pár rokov zaznamenáva ekologické poľnohospodárstvo celosvetovo veľmi rýchly rozvoj.

V celosvetovom meradle je v súčasnosti **30,4 mil. ha** obhospodarovaných ekologicky (zdroj SOEL, 2008) a vo svete je viac ako 700 000 ekologických fariem.

Taktiež veľký rozvoj zaznamenáva trh s ekologickými produktmi nielen v Európe a Severnej Amerike (ktoré predstavujú hlavné trhy s bioproduktami a biopotravínami, **38,6 milióna amerických dolárov v roku 2006**).

Vývoj ekologického poľnohospodárstva v rokoch 1991 - 2006



Výmera pôdy registrovanej v systéme EP v Slovenskej republike (ha)

Zdroj ÚKSÚP, stav ku 31.12.2008



Poľnohospodárska pôda	Orná pôda	Trvalé trávne porasty	Sady	Vinice
122 589	37 776	84 053	707	53

338 ekologických jednotiek, **6,32%** poľnohospodárskej pôdy

Ciele ekologického poľnohospodárstva

- Udržať a zlepšiť dlhodobú úrodnosť pôdy.
- Pracovať v čo najviac uzatvorenom systéme, využívať miestne zdroje, minimalizovať straty.
- Produkovat' potraviny a hnojivá vysokej nutričnej hodnoty a v dostatočnom množstve.



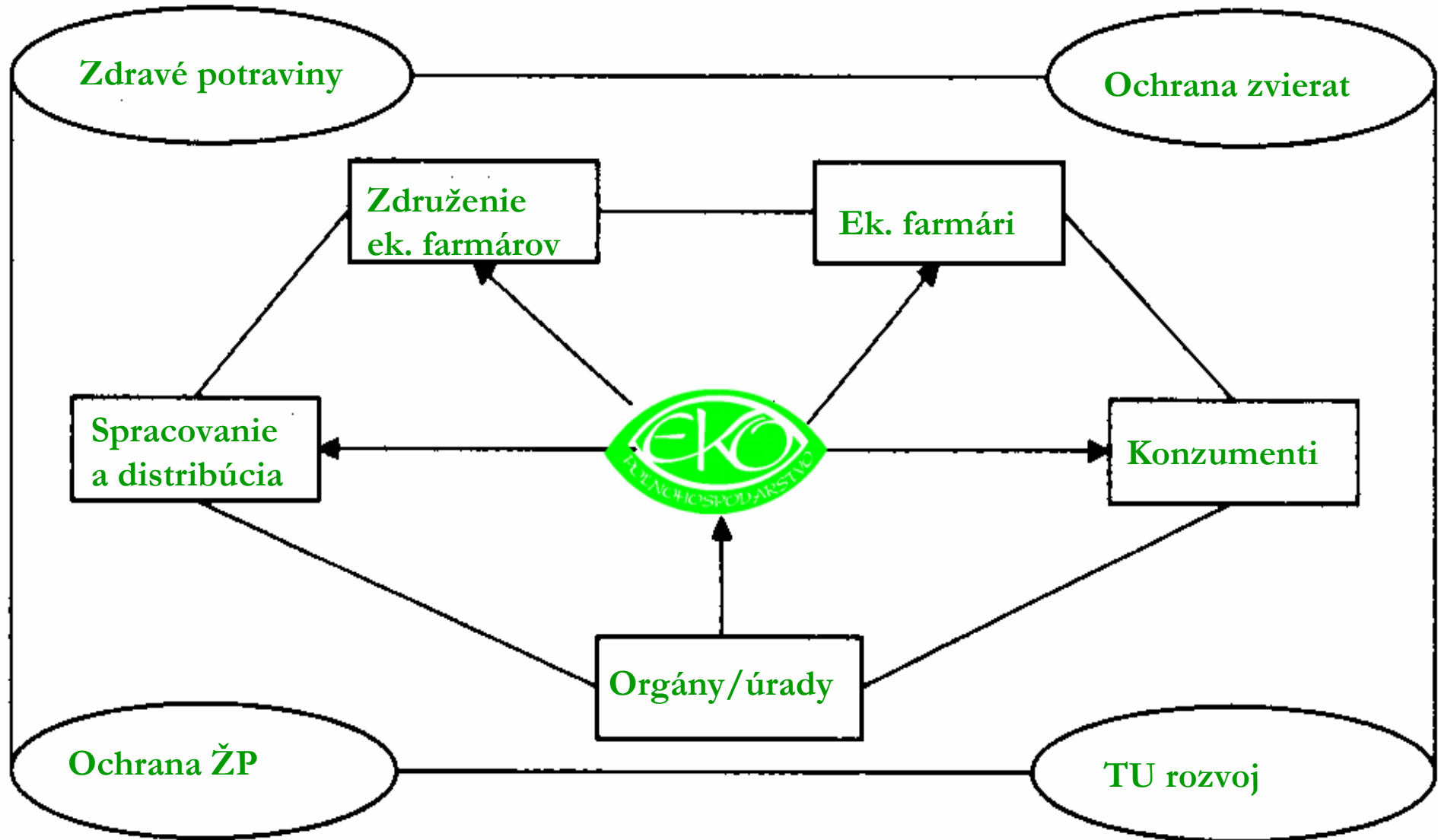
- Minimalizovať používanie neobnoviteľných zdrojov energie (nepoužívanie syntetických minerálnych hnojív a prípravkov na ochranu rastlín).
- Hospodárskym zvieratám vytvoriť podmienky, ktoré zodpovedajú ich fyziologickým a etologickým potrebám a humánnym etickým zásadám.



- Umožniť poľnohospodárom a ich rodinám ekonomický a sociálny rozvoj a uspokojenie z práce.
- Udržať osídlenie vidieka a tradičný ráz kultúrnej poľnohospodárskej krajiny.



Základná schéma EP spolu s logom, ktoré označuje slovenské bioprodukty a biopotraviny



Odlišnosti

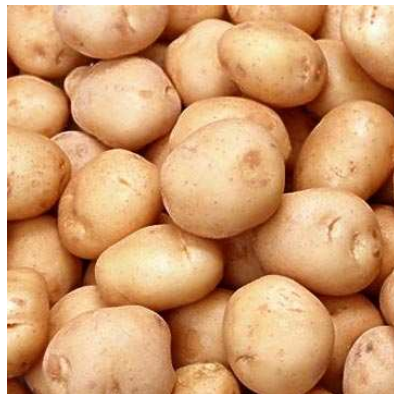
ekologické

- Pestrý oševný postup
- Organické hnojivá
- Biologická regulácia škodlivých činiteľov
- Zachovanie pôdnej úrodnosti
- Ochrana prírody
- Kvalita
- Welfare zvierat
- Vyššie pracovné náklady

konvenčné

- Jednoduchý oševný postup
- Priemyselné hnojivá
- Pesticídy
- Využívanie prírodných zdrojov pre dosiahnutie kvantity produkcie
- Vysoké materiálové a energetické vstupy
- Priorita kvantity produkcie
- Veľkokapacitné chovy zvierat

Aká je kvalita produkcie z EP ?





Optimálnu senzorickú kvalitu je ľahšie dosiahnuť v mnohých prípadoch konvenčným pestovaním t.j. hnojením priemyselnými hnojivami, použitím pesticídov a pod... Vylúčenie pesticídov môže viesť k zhoršeniu senzorickej kvality ekologickej produkcie. Produkty môžu byť menšie i s viditeľnými znakmi poškodenia, napríklad po chorobách a škodcoch.

Najdôležitejšia otázka zdravotných problémov v rámci porovnávacích štúdií medzi ekologickou a konvenčnou výživou u ľudí nebola dosiaľ zodpovedaná.



GMO

V EP použitie geneticky modifikovaných organizmov je prísne zakázané



Rozvoj ekologického poľnohospodárstva = rozvoj trhu



- Rozvoj tzv. spotrebného koša, dôvera spotrebiteľa ku hodnotám ekologických produktov.
- Spolupráca s médiami (televízia, rozhlas), stabilita politiky EÚ, podpora verejnosti, hľadanie nových možností na finančnú podporu ekologického poľnohospodárstva, využitie konvenčných štruktúr ako napr. obchodnej siete, väčšie otvorenie trhu, využitie nových podporných programov a vybudovanie BIO obchodov.
- **Podporme slovenských pestovateľov kúpou slovenských produktov = podporíme Slovensko**



BioFach 2008

Nuremberg, Germany, 21-24 February 2008

World Organic Trade Fair



Where organic people meet

Brings together some 3,500 exhibitors and 100,000 trade visitors a year

Two main focuses for 2008:

- Organic wine**
- Vivaness, the trade for natural personal care and wellness**



BioFach 2008, Nuremberg, Germany, 21-24 February 2008



BioFach 2008, Nuremberg, Germany, 21-24 February 2008





Ďakujeme za pozornosť

Marta Klimeková - Zuzana Lehocká

**SCPV – Výskumný ústav rastlinnej výroby
Piešťany**

Bratislavská cesta 122, 921 68

Tel.: 033 77 22 311

E-mail: klimekova@vurv.sk, lehocka@vurv.sk